

STAGE-BEOORDELINGS-SHEET

Stagair David Maertens
Data
Functie Art Director
Opdracht Just go for it!
Stagebegeel. Koen Lamberechts - Creative Director

Beste David,

Je hebt 2 keer deel uitgemaakt van The Crew. Daarbij ben je erin geslaagd om je binnen die beperkte tijdspanne snel te integreren in de groep en niet enkel mijn maar ieders respect te verdienen. Niet zo evident als je nog school loopt en tussen een bende doorgewinterde creatieven je plaats moet zoeken.

Ik heb je zoveel als mogelijk ingeschakeld in het dagdagelijkse proces.

Je hebt hierbij, nog student zijnde, blijk gegeven over een aantal capaciteiten te beschikken die onontbeerlijk zijn om je in dit vak te handhaven:

- je bent alert: in een brainstorming kan één woord van iemand anders dé piste voor hét idee openen
- je bent in staat om na een briefing snel verschillende invalshoeken aan te zetten die het denkproces verder brengen
- je staat open voor feedback/kritiek, niet altijd evident wanneer de eindconclusie is: kill your darlings. Je luistert naar de feedback en doét er wat mee.
- je bent conceptueel stérk: je begrijpt en voélt aan wat wérkt en wat níét.
- je bent veelzijdig: het is mijn overtuiging dat een goeie ad gevoel moet hebben voor copy en een head- en baseline moet kunnen schrijven, net zoals een goeie copy gevoel moet hebben voor cadrage en layout. Wel, je komt met heads bij je concepten. Je denkt in beeld én woord. Niet zo evident wanneer je alleen werkt zonder copywriter. Maar het lukt je. Er dient soms nog wat aan geschaafd but so what!
- Je hebt er zin in! Het àllerbelangrijkste! Capaciteiten zonder begeestering zijn immers waardeloos.

Conclusie

Klinkt wat als een boutade maar je hébt het makker. Alles wat je nodig hebt om een schitterende carrière te maken. Met een beetje geluk: de juiste man/vrouw op het juiste moment op de juiste plaats treffen en je bent vertrokken.

Je weet dat dit vak er een is van keihard werken, erin vliegen, dagen gefrustreerd rondlopen omdat het niet lukt, omdat klanten het niet durven, omdat..allemaal 'omdats' en 'om-men' die een aanval zijn op wat uit je diepste binnenste komt. Niks aan te doen. Je komt er níét onderuit. Da's 't leven van een creatief! :-)

Ik wens je àlle succes toe en je hebt mijn nummer!

Goede groet,
Koen Lamberechts
Creative Director
The Crew

The Crew sa
Central Gate_7the floor
Castersteen 47
B-1000 Brussels
Tel. +32 [0]2 504 00 00
Fax +32 [0]2 657 30 49
info@thecrewcommunication.com
www.thecrewcommunication.com
RPR 0451.722.763
KBC 433-4147421-17
ING 310-1422274-49